

Н.Ю. Полунина

**ТРАНСФОРМАЦИЯ РОССИЙСКОГО ЭКСПОРТА ПРОДОВОЛЬСТВИЯ
В НОВОЙ МИРОВОЙ ГЕОПОЛИТИЧЕСКОЙ ОБСТАНОВКЕ**

***Аннотация.** В современных реалиях Россия берет курс на открытую экономику, являющуюся одним из важнейших принципов, и расширяет контакты с надежными партнерами. Укреплению бизнеса внешнеторговых кооперационных связей (прежде всего со странами ЕАЭС, Азии, Ближнего Востока, Африки, Латинской Америки) способствует развитие транспортных коридоров, логистических возможностей России. В текущих условиях и без того активная политика по выходу на эти рынки будет только поддерживаться, а меры поддержки федерального уровня, компенсирующие затраты на участие в выставочных мероприятиях, еще больше будут способствовать ей. Вследствие углубления геополитических проблем российские перевозчики столкнулись с большим числом препятствий, оказывающих влияние не только на развитие компаний, но и тормозящих их текущую деятельность. Стратегическими преимуществами для оперативного освоения новых рынков сельскохозяйственной продукции и продовольствия являются растущий спрос на основные их виды в мире и падающий курс национальной валюты. Объем российского рынка транспортно-логистических услуг в текущих ценах за 2022 г. увеличился на 1,7%, а в реальных ценах упал на 6,3% (примерно так же, как в 2020 г. на фоне пандемии). Однако высокий спрос на международные грузоперевозки сохраняется. Вместе с тем в условиях нехватки профессиональных водителей и техники выросла и стоимость логистических услуг. В статье рассматривается современная трансформация российского экспорта продовольствия с учетом сложной геополитической ситуации: приводятся стимулирующие и сдерживающие факторы роста российского экспорта продовольствия, классифицируются финансовые и нефинансовые меры господдержки экспортноориентированных организаций, а также барьеры на пути российского экспорта продовольствия.*

***Ключевые слова:** экспорт; продовольствие; логистика; геополитическая ситуация; кризис; экспортно ориентированное предприятие; государственная поддержка.*

Полунина Наталья Юрьевна – старший научный сотрудник,
Научно-исследовательский институт экономики и организации агропромышленного комплекса Центрально-Черноземного района –
филиал ФГБНУ «Воронежский ФАНЦ им. В.В. Докучаева». Россия, Воронеж.
E-mail: nata-pol0801@yandex.ru
Web of Science Researcher ID: I-2082-2018
Scopus Author ID: 57209505167

Polunina N. Yu.

**Transformation of Russian food exports
in the new global geopolitical environment**

***Abstract.** In modern realities, Russia is heading for the openness of the economy, which is one of the most important principles, and is expanding contacts with reliable partners. The development of transport corridors and logistics opportunities in Russia allows businesses to strengthen foreign trade cooperation ties, primarily with the countries of the EAEU, Asia, the Middle East, Africa, and Latin America. In the current environment, the already active policy of entering these markets will only accelerate, and federal support measures that compensate for the costs of participating in exhibition events will further contribute to this. Due to the deepening geopolitical situation, Russian carriers faced an unthinkable number of obstacles that affect not only the development of companies, but also hinder their current activities. Strategic advantages for the rapid development of new markets for agricultural products and food are the growing demand for the main types of agricultural products and food in the world and the falling exchange rate of the national currency. The volume of the Russian transport and logistics services market at current prices increased by 1.7 percent over 2022, and in real prices fell by 6.3 percent (approximately the same as in 2020 amid the pandemic). However, high demand for international cargo transportation remains. At the same time in the conditions of the shortage of professional drivers and the equipment, the cost of logistic services grew as well. The article analyzes the modern transformation of the Russian export of food taking into account a difficult geopolitical situation: it examines the stimulating and deterring factors of growth of the Russian export of food and classifies financial and non-financial measures of state support of the export-oriented enterprises, as well as barriers standing in the way of Russia's food exports.*

***Keywords:** export; food; logistics; geopolitical situation; crisis; export-oriented enterprise; government support.*

**Polunina Natalya Yurievna – Senior Research Associate,
Research Institute of Economics and Organization of Agro-Industrial Complex
of Central Black Earth Region – branch of Federal Government Budgetary
Scientific Institution «Voronezh Federal Agricultural Scientific Centre
named after V. V. Dokuchaev». Russia, Voronezh.**

E-mail: nata-pol0801@yandex.ru

Web of Science Researcher ID: I-2082–2018

Scopus Author ID: 57209505167

ORCID: 0000–0002–4116–0524

Введение

Важность экспортной деятельности для любой страны очевидна: она способствует пополнению федерального и регионального бюджетов, развитию предпринимательских инициатив, созданию новых рабочих мест. Доходы бюджета Российской Федерации от несырьевого неэнергетического экспорта в 2022 г. составили 3,1 трлн руб., или 2% ВВП [Как господдержка помогает

2023]. В результате реализации 320 экспортно ориентированных проектов (объем инвестиций более 1,1 трлн руб.) только в агропромышленном комплексе (АПК) будет создано или поддержано 42 тыс. рабочих мест [Россия реализует 320 инвестиционных 2023].

Растущий спрос на основные виды сельскохозяйственной продукции и продовольствия в мире и падающий курс национальной валюты являются стратегическими преимуществами, с помощью которых необходимо оперативно осваивать новые рынки сельскохозяйственной продукции и продовольствия [Колесников 2022, с. 316–326].

Российско-украинский кризис, развернувшийся в начале 2022 г., оказал негативное влияние на российский экспорт продовольствия, вызвав сложности в организации поставок. Но на данный момент продовольственный экспорт в России развивается благоприятно [Беляев, Скрипкина, Святова, Перькова 2022, с. 6].

Российский бизнес выходит на рынок стран с растущим спросом (отечественная продукция пока малоизвестна). Тотальная эффективность оказания поддержки в большей степени зависит от создания необходимых условий для формирования экспортной инфраструктуры, доступности мер поддержки для экспортно-ориентированных предприятий и развития экспорта в регионах (поддержка региональных экспортеров и взаимодействие с регионами).

Трансформация экспорта в нашем понимании – это поэтапное активное освоение новых рынков сбыта за счет расширения ассортимента поставляемой продукции, географии поставок (рост числа стран – каналов сбыта; прокладка новых маршрутов), наращивания объемов товарообмена, чему способствует оказываемая государственная поддержка экспортно-ориентированным предприятиям.

Основная часть

По итогам 2022 г. Российская Федерация вошла в топ-20 главных экспортеров продовольствия в мире, занимая 17-ю позицию рейтинга. Важно отметить, что данное место рейтинга Россия занимает не впервые, а третий раз подряд с 2020 г. Доля Российской Федерации была увеличена до 2,1% (в 2020 г. – 1,9%; в 2021 г. – 2,0%) и, кроме того, зафиксирован наибольший прирост экспортного объема продукции АПК по итогам десятилетия – в 2,5 раза [В 2022 году Россия 2023]. В 2022 г. на 12% увеличился российский экспорт (до 41,6 млрд долл.). Что касается выручки от продажи продовольствия, то увеличение следующее: зерно – на 18%, масложировая продукция – на 25, мясная продукция – на 23, продукция пищевой и перерабатывающей промышленности – на 1,6%. Произошло снижение в поставках за рубеж отечественной рыбы и морепродуктов на 12%, по молочной продукции спад зафиксирован на 1,9%. Постепенное наращивание объемов российского экспорта продовольствия происходит с 2017 г. (рост составляет около 15% в год). Однако осязаемое увеличение зафиксировано в период 2020–2022 гг. (17,5% в год в среднем) [Российские

продукты питания 2023]. Но говорить об однозначном росте мирового платежеспособного спроса сейчас трудно, так как мировые цены на продовольствие (включая главные для экспорта РФ товары), начав свое снижение в конце 2022 г., продолжили его весь 2023 г. и пока тенденция сохраняется (табл. 1).

Таблица 1

Динамика индексов цен ФАО на продовольствие, %

<i>Период (год / месяц)</i>	<i>Индексы цен на продовольствие</i>	<i>Мясо</i>	<i>Молочные</i>	<i>Зерновые</i>	<i>Растительные масла</i>	<i>Сахар</i>
2020	98,1	95,5	101,8	103,1	99,4	79,5
2021	125,8	107,7	119,6	131,2	164,9	109,3
2022 (январь)	144,7	118,8	149,5	154,7	187,8	114,5
2022 (декабрь)	124,7	114,7	123,7	130,9	126,3	145,0
2023	124,2	115,0	122,0	129,5	125,1	147,3
февраль	131,1	113,3	138,6	146,7	135,9	125,2
март	128,2	114,7	135,3	138,6	131,8	127,0
апрель	128,7	116,8	129,2	136,1	130,0	149,4
май	124,7	118,1	121,7	129,3	118,7	157,2
июнь	123,1	119,0	119,9	126,6	115,8	152,2
июль	124,6	118,5	119,1	125,9	129,8	146,3
август	122,0	115,2	114,3	125,0	125,8	148,2
сентябрь	121,9	114,1	112,0	126,3	120,9	162,7
октябрь	120,9	112,5	114,7	124,8	120,0	159,2
ноябрь	120,8	112,0	116,5	121,0	124,1	161,4
декабрь	119,2	111,6	118,8	122,8	122,3	134,2

Источник: составлено автором [Индекс продовольственных цен ФАО]

Примечательно, что уже в 2022 г. на экспорт продовольствия из Российской Федерации пришлось 41,6 млрд долл., в то время как в 2019 г. было всего 25,6 млрд долл. Подобному росту, возможно, способствовали первые санкции 2014 г., введенные против нашей страны, а также продуктовое эмбарго. Вопрос обеспечения национальной продовольственной безопасности был затронут, и это послужило для государства толчком к оказанию поддержки внутреннему производству, особенно экспортно ориентированным предприятиям. Новые частные инвестиции, ориентируясь на льготы и поддержку со стороны государства, не заставили себя долго ждать, и стало осуществляться массовое развитие новых направлений. Результат данных событий стал очевиден как раз в 2017 г., ознаменованном активным ростом экспорта. В пандемийный и пост-



Рис. 1. Факторы роста российского экспорта продовольствия

Источник: составлено автором.

пандемийный периоды рост экспорта также мог произойти вследствие резкого роста мирового потребления и цен на продовольствие [Российские продукты питания 2023].

Текущий потенциал (с февраля 2022 г.) для роста российского экспорта продовольствия находится во власти факторов, которые имеют двойственное влияние на него (рис. 1).

Двойственное влияние факторов обусловлено не только их делением на две большие группы, но и особенностями влияния самих факторов в зависимости от внешних условий. Так, примечательно, что в одной группе факторов, стимулирующих экспорт продовольствия, объединены долговременные (географическое положение страны) и временные (геополитическая обстановка, санкции) факторы. И, что важно, последние из них могут быть также включены и в группу факторов, сдерживающих экспорт продовольствия, но при другом сценарии разворачивания мировой ситуации последних лет (рис. 1).

В 2022 г. были зафиксированы рекордные темпы роста продовольственных поставок в Китай: на 44% в денежном выражении и на 36% в физическом выражении [В 2022 году российский агроэкспорт 2023]. Примечательно, что Ки-

тай является крупнейшим покупателем продовольствия из России. Максимальный процент в импорте Китая из России принадлежит рапсовому маслу – 70%. С 2022 г. в импортные интересы Китая входят покупки российского меда и льняного масла, по которым он тоже лидирует [Китай стал крупнейшим покупателем 2023].

Новые рынки активно осваиваются Российской Федерацией, этому способствует полученное в 2022 г. разрешение на поставки 34 видов животноводческой продукции в 41 зарубежную страну, а в 2023 г. – еще девяти видов продукции в пять стран. Безусловно, подобному расширению видов продукции и перечня стран во многом способствовала оказываемая государственная поддержка экспортно-ориентированным предприятиям (табл. 2).

Таблица 2

**Финансовые и нефинансовые меры господдержки
экспортно ориентированных предприятий**

<i>Финансовые</i>	<i>Нефинансовые</i>
Государственная гарантийная поддержка	Консультирование (информационное, политико-дипломатическое сопровождение экспортной деятельности)
Льготное кредитование иностранных покупателей	Информационная поддержка экспортеров: данные по зарубежным рынкам, правила международной торговли и существующие ограничения, а также разъяснительная работа по наличию и порядку использования мер господдержки
Финансирование экспортных операций Внешэкономбанком	Защита экспортеров в случае нарушения их законных интересов
Страхование экспортных кредитов ОАО «ЭКСПАР»	Оказание помощи экспортерам в нахождении потенциальных покупателей за рубежом
Финансирование экспортных операций ЗАО «Росэксимбанк»	Формирование и реализация законотворческих инициатив, основанных на потребностях экспортеров
Кредитование малого и среднего бизнеса ОАО «МСП Банк»	Выставочно-ярмарочная деятельность
АО «Российский экспортный центр» (РЭЦ) предоставляет широкий спектр финансовых и нефинансовых мер поддержки экспорта и сотрудничает с компаниями разного размера и профиля деятельности	

Источник: составлено автором: [Инструменты поддержки и развития ВЭД]

На сегодняшний день представительства АО «РЭЦ» функционируют в 16 российских субъектах, при этом в 82 субъектах организованы центры поддержки экспорта (ЦПЭ). Деятельность ЦПЭ с 2022 г. направлена на получение экспортерами новых услуг по организации транспортировки продукции, экспортируемой на внешние рынки, более того, также в ее временном размещении и хранении за рубежом [О ЦПЭ 2023]. Предприниматели из сферы

малого и среднего бизнеса (МСП) вправе получить квалифицированную консультацию от сотрудников ЦПЭ, пройти обучение, получить помощь в поиске партнеров за рубежом, в участии в международных выставках и т.п. ЦПЭ аккумулирует самые успешные региональные практики поддержки экспортеров и выводит на федеральный уровень наиболее эффективные из них. Кроме того, производится анализ по детализации мер поддержки экспорта из бюджетных федеральных средств финансирования в конкретном регионе страны [Как господдержка помогает 2023].

В 2022 г., по данным АО «РЭЦ», лидером по объему экспорта среди регионов являлась Московская область, экспортировавшая за рубеж продукцию на сумму \$ 13,6 млрд, рост по сравнению с 2021 г. составил 18,9%. Достижение полученных показателей регионом произошло в том числе за счет комбинирования региональных и федеральных мер поддержки.

Не остается без внимания государства и экспорт продуктов переработки. Так, например, в Воронежской области предусмотрены субсидии экспортерам из сферы пищепрома на компенсацию части понесенных затрат на импортное высокотехнологичное оборудование. Размер компенсации расходов заложен в пределах 5–20%, в зависимости от прироста выручки от экспортных поставок. В 2023 г. планировалось расширение списка получателей такой субсидии. Теперь она положена и сельхозпроизводителям, имеющим свою переработку, и предприятиям, не являющимся прямыми экспортерами (входят в группу компаний, среди которых есть и субъекты внешней торговли). Для МСП размер компенсации отличается и составляет 30% от затрат на импортное оборудование. Регион выделяет на субсидии для экспортеров около 500 млн руб. [Воронежские аграрии 2022].

Экспорт российского продовольствия в 2023 г. увеличился. Сумма составила 43 млрд долл., что на 14% больше, чем за аналогичный период предыдущего года. Примерно 38% в структуре экспорта приходится на зерно, мировое лидерство России по поставкам пшеницы сохраняется. Приоритетом России в сложившихся условиях является развитие торговли с дружественными странами. Ожидается увеличение поставок в страны Азии, Ближнего Востока, Африки, Латинской Америки и постсоветского пространства [В Минсельхозе сообщили 2023].

Вместе с тем наращиванию экспорта препятствуют введенные барьеры (например, квоты на вывоз подсолнечного масла, получить которые могли только производители и только те, которые уже занимались экспортом ранее). Для экспорта зерновых кроме квот была плавающая пошлина, отражающаяся на доходности растениеводов. Прогноз суммы такой платы очень затруднен, цена закупки постоянно трансформируется [Воронежские аграрии 2022]. Нами были классифицированы экспортные барьеры (рис. 2). В 2023 г. произошли изменения по административно-информационному барьеру «возмещение НДС» – расширился доступ к гарантии: больше экспортеров смогут получить возврат НДС. Возмещение НДС предусмотрено Налоговым кодексом РФ (ст.176.1) и позволяет экспортерам вернуть в оборот предприятия существенные сум-

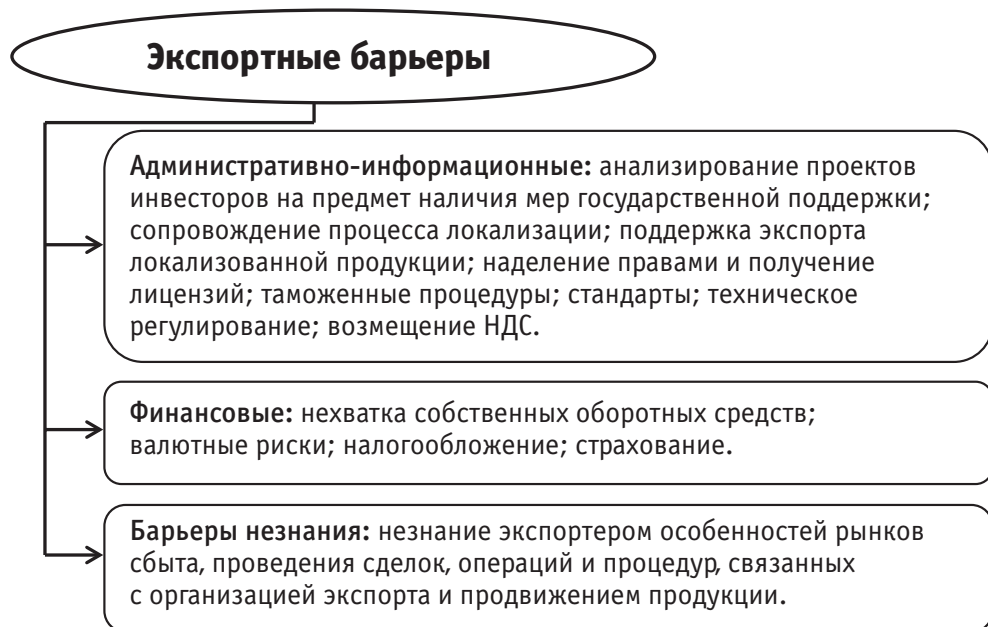


Рис 2. Барьеры на пути российского экспорта продовольствия

Источник: составлено автором: [Инструменты поддержки и развития ВЭД]

мы ранее уплаченного НДС. На платформе «Мой экспорт» для возврата НДС для малых и средних предприятий теперь предусмотрено больше возможностей. Это стало возможным благодаря внесению значительных изменений во внутренние механизмы и условия доступа к гарантии (предоставление ее гораздо большему числу экспортеров). Например, если раньше для ускоренного получения гарантии от экспортера требовался опыт прохождения как минимум двух камеральных проверок по возврату НДС, то теперь достаточно одной пройденной проверки. Другие изменения, касающиеся внутренних процедур, повышают скорость и вероятность одобрения гарантии в ходе внутрибанковских процедур. В целом нововведения призваны упростить процедуру возврата НДС для экспортеров и расширить ее доступность [Расширение доступа к гарантии 2023].

С 2023 г. отечественная логистика переживает последствия санкционного давления. Вследствие ухудшения геополитической ситуации российские перевозчики столкнулись с огромным числом препятствий, оказывающих влияние на эффективность деятельности компаний. Согласно оценкам экспертов, в 2022 г. снижению импорта на 16% и экспорта на 13% способствовало следующее: блокировка границ со странами Евросоюза, спад рынка грузовой

техники и дефицит запчастей, уход крупных зарубежных вендоров (таких как Maersk, Mediterranean Shipping Company и CMA CGM, TNT, FedEx, UPS), запрет на вход в большинство западных морских портов. Все это парализовало российскую логистику [Как российская логистика 2023].

Бизнес-процессы были скорректированы перевозчиками с учетом мировой геополитической обстановки, были проложены новые маршруты (преимущественно в страны Азии и Востока: транзит грузов через Турцию, Иран и Грузию). Нарастиванию объемов товарообмена Китая с Россией послужило открытие нового автомобильного моста через реку Амур. Возросла доступность грузоперевозок в страны, ранее не востребованные заказчиками (Тунис, Марокко). Транзит через Турцию – самое популярное направление для товарообмена. Единственным сдерживающим фактором для выбора данного направления некоторыми российскими компаниями являются природные катаклизмы, участвовавшие в Турции. Важное значение сегодня приобретает разработка логистических маршрутов для стран, с которыми у России отсутствует прямое морское сообщение, через порты Китая [Болдырева, Козкин, Горяев 2023, с. 1099–1105].

Все же наибольшее число товаров «под санкциями» поступает в Российскую Федерацию из Латинской Америки и Европы через Турцию. Через Иран, с которым отношения стали крепче, провозят товары из стран Ближнего и Дальнего Востока, Южной Азии в Европу и Россию.

Международные перевозки подорожали в 2022 г. в разы, что нельзя не связывать с введенными санкциями, разрушившими привычные логистические цепочки. Это создало накладку с отправкой грузов, достижение товарами назначенного пункта обходилось грузоотправителям в немалую сумму. Объем отечественного рынка транспортно-логистических услуг в текущих ценах за 2022 г. увеличился на 1,7%, а в реальных ценах упал на 6,3% (примерно так же, как в 2020 г. на фоне пандемии). На данный момент цены на международные контейнерные перевозки в среднем на 250% выше допандемийного уровня. Сравнение с пиковыми значениями февраля 2022 г. демонстрирует весомое снижение – в 3,5 раза. В целом по рынку в период до следующей весны следует ожидать плавного спада стоимости тарифов до показателя, всего вдвое превышающего значения 2019 г.

Заключение

Итак, международные грузоперевозки характеризуются высоким спросом, который еще продолжает возрастать (например, в июле 2023 г. рост был в 1,6 раза). Стоимость логистических услуг увеличилась вследствие нехватки квалифицированных водителей и специализированной техники. Сложностей с реализацией продукции в условиях введенных санкций не предусматривается. Страны СНГ, Ближнего Востока, Северной Африки и Юго-Восточной Азии находятся в приоритете для осуществления агроэкспорта. Сложившаяся мировая геополитическая обстановка будет стимулировать без того активную дея-

тельность по выходу на эти рынки, а меры поддержки федерального уровня, компенсирующие затраты на участие в выставочных мероприятиях, еще больше будут способствовать этому.

Библиография

Беляев С. А., Скрипкина Е. В., Святова О. В., Перькова Е. Ю. Перспективы диверсификации экспорта в пользу продовольственных товаров // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2022. № 10–1. С. 5–10.

Болдырева С. Б., Козкин А. Э., Гаряев Б. Б. Проблемы формирования транспортной логистики в условиях современных вызовов // Экономика и предпринимательство. 2023. № 10 (159). С. 1099–1105.

В 2022 году российский агроэкспорт в Китай вырос на 44% // Агроэкспорт. 09.02.2023. URL: <https://aemcx.ru/2023/02/09/v-2022-godu-rossijskij-agroekспорт-v-kita/> (дата обращения: 15.05.2024).

В 2022 году Россия вновь вошла в топ-20 мировых экспортеров продовольствия // Агроэкспорт: Федеральный центр развития экспорта продукции АПК Минсельхоза России: офиц. сайт. 27.06.2023. URL: <https://aemcx.ru/2023/06/27/v-2022-godu-rossiya-vnov-voshla-v-top-20-mirov/> (дата обращения: 15.05.2024).

В Минсельхозе сообщили, что Россия с начала года экспортировала продовольствие на \$ 43 млрд. 25 декабря 2023 // ТАСС: офиц. сайт. URL: <https://tass.ru/ekonomika/19621453> (дата обращения: 15.05.2024).

Воронежские аграрии нарастили экспорт продукции в зарубежные страны // Российская газета: офиц. сайт. 06.12.2022. URL: <https://rg.ru/2022/12/06/reg-cfo/kak-po-maslu.html?ysclid=lqm43gw4n235728446> (дата обращения: 20.12.2023).

Индекс продовольственных цен ФАО // Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединенных Наций (ФАО): офиц. сайт. URL: <https://www.fao.org/worldfoodsituation/foodpricesindex/ru/> (дата обращения: 04.04.2024).

Инструменты поддержки и развития ВЭД // Министерство экономического, территориального развития и торговли Чеченской Республики: офиц. сайт. URL: <https://economy-chr.ru/vneshneekonomicheskaya-deyatelnost/instrumenty-podderzhki-i-razvitiya-ved> (дата обращения: 20.12.2023).

Как господдержка помогает экспортерам преодолевать границы и барьеры // Ведомости: офиц. сайт. 19 окт. 2023. URL: <https://www.vedomosti.ru/partner/articles/2023/10/19/1000547-gospodderzhka-pomogaet-eksporteram?ysclid=lqnh00tukf819140503> (дата обращения: 25.12.2023).

Как российская логистика объехала санкционные препоны // Российская газета: офиц. сайт. 25.07.2023. URL: <https://rg.ru/2023/07/25/reg-cfo/tranzit-podorozhal.html?ysclid=lqm3u787g143857705> (дата обращения: 21.12.2023).

Китай стал крупнейшим покупателем продовольствия из России // Российская газета: офиц. сайт. 09.02.2023. URL: <https://customs.gov.ru/statistic/vneshn-torg/vneshn-torg-countries> (дата обращения: 26.12.2023).

Колесников А. В. Перспективы наращивания объемов экспортной продукции АПК Российской Федерации // Обществознание и социальная психология. 2022. № 11 (41). С. 316–326.

О ЦПЭ. 2023 // Российский экспортный центр: офиц. сайт. URL: <https://www.exportcenter.ru/export-support/> (дата обращения: 15.05.2024).

Расширение доступа к гарантии: больше экспортеров смогут получить возврат НДС // Российский экспортный центр: офиц. сайт. 12.10.23. URL: https://www.exportcenter.ru/press_center/rasshirenie-dostupa-k-garantii-bolshe-eksporterov-smogut-poluchit-vozvrat-nds/ (дата обращения: 04.04.2024).

Российские продукты питания завоевывают дружественный мир // Взгляд: деловая газета: офиц. сайт. 28 июня 2023. URL: <https://vz.ru/economy/2023/6/28/1218571.html> (дата обращения: 25.12.2023).

Россия реализует 320 инвестиционных проектов в АПК // Главагроном. 07.10.2023. URL: <https://glavagronom.ru/news/rossiya-realizuetsya-320-investicionnyh-proektov-v-apk> (дата обращения: 15.05.2024).

References

Belyaev S. A., Skripkina E. V., Svyatova O. V., Perkova E. Yu. Perspektivy dversifikatsii eksporta v pol'zu prodovol'stvennykh tovarov [Prospects for export diversification in favor of food products]. Vestnik Altaiskoi akademii ekonomiki i prava [Bulletin of the Altai Academy of Economics and Law]. 2022. N 10–1. P. 5–10. (In Russ.)

Boldyreva S. B., Kozkin A. E., Garyaev B. B. Problemy formirovaniia transportnoi logistiki v usloviakh sovremennykh vyzovov [Problems of formation of transport logistics in the context of modern challenges]. Ekonomika i predprinimatel'stvo [Economics and Entrepreneurship]. 2023. N 10 (159). P. 1099–1105. (In Russ.)

Indeks prodovol'stvennykh tsen FAO [FAO Food Price Index]. Prodovol'stvennaia i sel'sko-khoziaistvennaia organizatsiia Ob'edinennykh Natsii (FAO) [Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO)]: official. website. URL: <https://www.fao.org/worldfoodsituation/foodpricesindex/ru/> (date of access: 04.04.2024). (In Russ.)

Instrumenty podderzhki i razvitiia VED [Tools for support and development of foreign economic activity]. Ministerstvo ekonomiche-skogo, territorial'nogo razvitiia i trgovli Chechenskoi Respubliki [Ministry of Economic, Territorial Development and Trade of the Chechen Republic]: official. website. URL: <https://economy-chr.ru/vneshneekonomicheskaya-deyatelnost/instrumenty-podderzhki-i-razvitiya-ved> (date of access: 20.12.2023). (In Russ.)

Kak gospodderzhka pomogaet eksporteram preodolevat' granitsy i bar'ery [How state support helps exporters overcome borders and barriers]. Vedomosti: official. website. Oct 19, 2023. URL: <https://www.vedomosti.ru/partner/articles/2023/10/19/1000547-gospodderzhka-pomogaet-eksporteram?ysclid=lqnh00tukf819140503> (date of access: 25.12.2023). (In Russ.)

Kak rossiiskaia logistika ob»ekhala sanktsionnye prepony [How Russian logistics avoided sanctions obstacles]. Rossiiskaia gazeta [Russian newspaper]: official. website. 25.07.2023. URL: <https://rg.ru/2023/07/25/reg-cfo/tranzit-podorozhal.html?ysclid=lqm3u787g143857705> (date of access: 21.12.2023). (In Russ.)

Kitai stal krupneishim pokupatelem prodovol'stviia iz Rossii [China has become the largest buyer of food from Russia]. Rossiiskaia gazeta [Russian newspaper]: official. website. 09.02.2023. URL: <https://customs.gov.ru/statistic/vneshn-torg/vneshn-torg-countries> (date of access: 26.12.2023). (In Russ.)

Kolesnikov A. V. Perspektivy narashchivaniia ob»emov eksportnoi pro-duktsii APK Rossiiskoi Federatsii [Prospects for increasing the volume of export products of the agro-industrial complex of the Russian Federation]. Obshchestvoznanie i sotsial'naia psikhologiiia [Social science and social psychology]. 2022. No. 11 (41). P. 316–326. (In Russ.)

O TsPE [About REC]. 2023. Rossiiskii eksportnyi tsentr [Russian Export Center]: official. website. URL: <https://www.exportcenter.ru/export-support/> (date of access: 15.05.2024). (In Russ.)

Rasshirenie dostupa k garantii: bol'she eksporterov smogut poluchit' vozvrat NDS [Expanding access to guarantees: more exporters will be able to receive a VAT refund]. Rossiiskii eksportnyi tsentr [Russian Export Center]: official. website. 12.10.23. URL: https://www.exportcenter.ru/press_center/rasshirenie-dostupa-k-garantii-bolshe-eksporterov-smogut-poluchit-vozvrat-nds/ (date of access: 04.04.2024). (In Russ.)

Rossiiia realizuet 320 investitsionnykh proektov v APK [Russia is implementing 320 investment projects in the agro-industrial complex]. Glavagronom. 07.10.2023. URL: <https://glavagronom.ru/news/rossiya-realizuetsya-320-investicionnyh-proektov-v-apk> (date of access: 15.05.2024). (In Russ.)

Rossiiskie produkty pitaniia zavoevyvaiut druzhestvennyi mir [Russian food products are conquering a friendly world]. Vzgliad: delovaia gazeta [Sight: business newspaper]: official. website. June 28, 2023. URL: <https://vz.ru/economy/2023/6/28/1218571.html> (date of access: 25.12.2023). (In Russ.)

V 2022 godu Rossiia vnov' voshla v top-20 mirovykh eksporterov prodo-vol'stviia [In 2022 Russia again entered the top 20 global food exporters]. Agroexport: Federal'nyi tsentr razvitiia eksporta produktsii APK Minsel'khoza Rossii [Agroexport: Federal Center for the Development of Exports of Agricultural Products of the Ministry of Agriculture of Russia]: official. website. 27.06.2023. URL: <https://aemcx.ru/2023/06/27/v-2022-godu-rossiya-vnov-voshla-v-top-20-mirov/> (date of access: 15.05.2024). (In Russ.)

V 2022 godu rossiiskii agroekспорт v Kitai vyros na 44% [In 2022, Russian agricultural exports to China increased by 44%]. Agroexport; Federal'nyi tsentr razvitiia eksporta produktsii APK Minsel'khoza Rossii [Agroexport: Federal Center for the Development of Exports of Agricultural Products of the Ministry of Agriculture of Russia]: official. website. 02.09.2023. URL: <https://aemcx.ru/2023/02/09/v-2022-godu-rossijskij-agroekспорт-v-kita/> (date of access: 15.05.2024). (In Russ.)

V Minsel'khoze soobshchili, chto Rossiia s nachala goda eksportirovala prodovol'stvie na \$ 43 mlrd. [The Ministry of Agriculture reported that Russia has exported food worth \$ 43 billion since the beginning of the year]. December 25, 2023. TASS: official. website. URL: <https://tass.ru/ekonomika/19621453> (date of access: 15.05.2024). (In Russ.)

Voronezhskie agrarii narastili eksport produktsii v zarubezhnye strany [Voronezh farmers have increased the export of products to foreign countries]. Rossiyskaya Gazeta [Russian newspaper]: official. website. 06.12.2022. URL: <https://rg.ru/2022/12/06/reg-cfo/kak-po-maslu.html?ysclid=lqm43gw4n235728446> (date of access: 20.12.2023). (In Russ.)